

Diseñado por

kétrawa

 **Almaciguera**
consultora

Empresa

Certificada

Fotografía de Birds Chile

Lead The Impact

Programa de propósito e impacto

Impacto y contexto global.

Las empresas hoy tienen la posibilidad de impactar desde su modelo de negocio y su actuar al entorno que las rodea y sus grupos de interés o stakeholders. Esto implica una manera de funcionar que debe estar plasmada en su cultura y propósito.

Es clave medir y gestionar el impacto que generan las empresas para lograr la reportabilidad necesaria y reflejar el impacto ante futuros inversionistas, clientes, comunidad, entre otros stakeholders. Logrando así, ser un actor protagonista en términos de sostenibilidad y variables ESG, lo que conlleva a la valorización en el largo plazo.

Las empresas tenemos una oportunidad única en la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad, la restauración de ecosistemas, y en la disminución de la desigualdad social e inequidades. Cuando alineamos nuestro modelo de negocio, propósito y cultura, y logramos analizar la empresa desde la perspectiva del impacto, se generan grandes oportunidades.

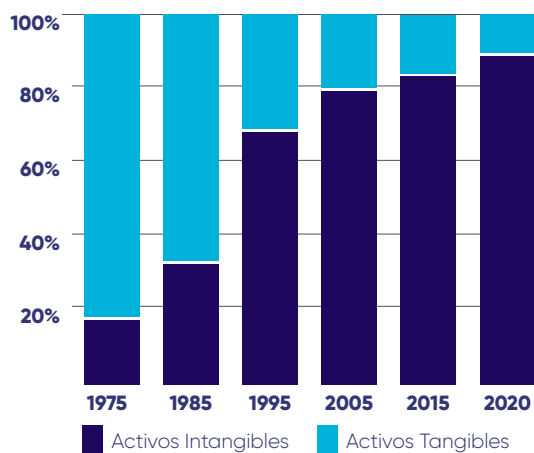
En la actualidad existen diversos estándares y marcos de referencia a nivel global que integran criterios y métricas para reflejar el impacto socioambiental, los cuales al ser gestionados por las empresas aportan en la comparabilidad, elemento clave para inversionistas, creando así un lenguaje común que provoca grandes avances en la reportabilidad ante los stakeholders.

Entendiendo la complejidad y proceso en desarrollo en el que se encuentra la medición de impacto socioambiental, hemos desarrollado un programa con, tendencias y metodologías que buscan dejar capacidades instaladas en los equipos en el desarrollo de empresas que buscan la sostenibilidad. Acompañado del entendimiento de cómo esta estrategia de impacto debe de ir alineada a la estrategia de negocio y cultura al interior de la empresa.

Adicionalmente hoy, a nivel mundial, desde el ámbito de las inversiones, se está poniendo

Enfoque creciente de los mercados de capitales en sostenibilidad

Composición del valor del índice S&P 500



Fuente: PRI (Principles for Responsible Investment)

- Los activos intangibles - como el capital natural, social y humano- son cada vez más importantes para entender el valor de las empresas

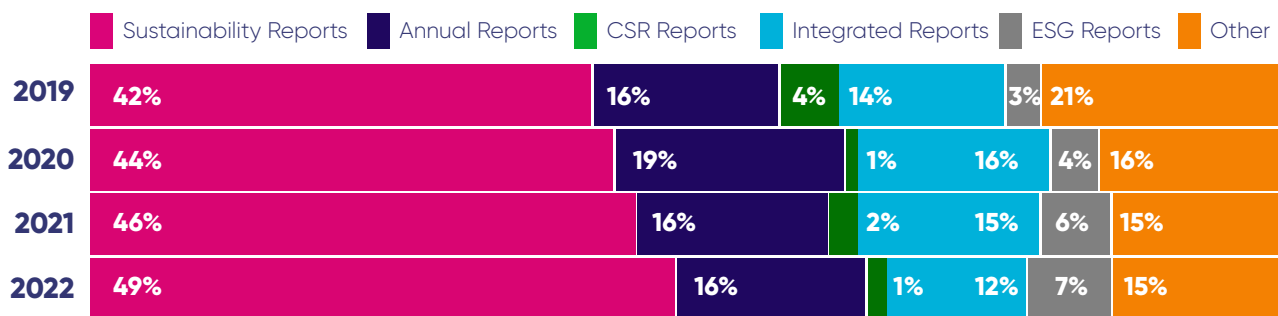
énfasis en empresas con impacto. Se estima que la inversión de impacto es un mercado de capitales de US\$1164 trillones en el mundo, según datos de GIIN 2022, y ofrece un modelo de negocios sostenible social y ambientalmente. A diciembre 2021 existían 14 fondos de inversión de impacto en Chile que gestionaban activos por US\$ 390,2 millones, generando utilidades al inversionista y al mismo tiempo solucionando desafíos sociales y medioambientales (Radiografía de Inversión de Impacto, 2021 - ACAFI). Esta cifra implica un aumento de un 23% más que los US\$ 318 millones que se registraron en diciembre 2020. (Fuente FIS Ameris)

Este es el reto al que se enfrenta la comunidad inversora mientras buscamos ofrecer impacto a escala, ya sea como inversionistas institucionales, instituciones financieras de desarrollo o inversores de impacto.

La generación de impacto plasmado en el modelo de negocio y la cultura se puede visibilizar a través de la medición, gestión y reporte de este mismo.

Fuentes de información preferidas por los inversores

Títulos de reportes (% de reportes)



Fuente: <https://www.wbcsd.org/download/file/15030>

Lead the Impact.

Palabras claves.

Sostenibilidad: Sostenibilidad implica identificar oportunidades para la creación de valor a largo plazo, es decir, con una mirada proactiva de futuro, generar valor distribuido para trabajadores, proveedores, comunidades, accionistas y territorio.

ESG: Son criterios de impacto de tipo ambiental, social y de gobierno corporativo. Son aquellos impactos generados por la operación de la organización.

Stakeholders: Individuo o persona que tiene un interés que puede verse afectado o podría verse afectado por las actividades de una organización (Fuente: Estándares GRI).

Impacto: Es el efecto que una organización tiene sobre la economía, el medio ambiente o la sociedad, lo que a su vez puede indicar su contribución (positiva o negativa) al desarrollo sostenible. (Fuente: Estándares GRI).

Reportabilidad en impacto: Informe técnico que comunica los resultados e impactos de una empresa en diversos ámbitos de la sostenibilidad, abarcando aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Permite a las empresas transparentar los riesgos y las oportunidades a los que se enfrentan, ofreciendo a los stakeholders una mayor comprensión de su desempeño más allá de los resultados. (Fuente: Estándares GRI).

Fundraising: Proceso de levantamiento de capital con inversionistas privados para empresas que requieren de financiamiento para acelerar su crecimiento con o sin fines de lucro.

Inversión de impacto: Son inversiones realizadas con la intención de generar impacto social y/o medioambiental medible, junto con retorno financiero. (Fuente: GSG Chile)

Acerca de.

Almaciguera es una consultora en sostenibilidad fundada en 2012 que se dedica a apoyar empresas en la transición de un modelo de negocio tradicional a uno sostenible.

Su propósito es contribuir a la sostenibilidad de Chile integrando las variables ESG en la gestión de las organizaciones, buscando así generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Asesora a las empresas en la medición, gestión y reporte de los impactos de sostenibilidad y ESG que genera una organización, integrando diferentes herramientas tales como: Evaluación de Impacto B, GRI, SASB, SDG Action Manager, entre otros.

Para más información:

<https://www.almaciguera.com/>

Këtrawa es una aceleradora de ecosistemas que tiene como misión transformar la Patagonia de Chile en un referente nacional y mundial de empresas innovadoras con modelos de impacto sostenible de alcance global.

Enfocada en el talento de la personas y el impacto de las empresas en su entorno social y ambiental como un actor de cambio relevante para el futuro de todos.

Acelera el ecosistema en base a programas de fortalecimiento y plataformas que visibilicen y conecten con los actores que logren amplificar su impacto.

Para más información:

<https://www.ketrawalab.com/>



Lead the Impact.

Un programa diseñado por la Empresa B Almaciguera Consultora y Këtrawa

Te invitamos a participar en esta iniciativa práctica que busca simplificar el lenguaje del impacto social + ambiental y las variables ESG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) logrando así comprender de manera general los principales herramientas, estándares, certificaciones y globales para medir, gestionar y reportar el impacto social y ambiental que genera tu empresa.

Cada sesión tendrá una sección teórica y una práctica, de manera tal de integrar los conocimientos aprendidos. Adicionalmente, finalizaremos con un demo day presencial en la región de Los Lagos.

Este programa te invita a relacionarte con temáticas de impacto socioambiental y variables ESG, y la creación de métricas propias para la medición, gestión y posterior reporte.

Mediante 7 módulos interactivos, impartidos una vez a la semana, en semanas consecutivas, adquirirás los conocimientos y herramientas necesarios para comprender en detalle los estándares de impacto + ESG, y bajarlos a tu organización, lo cual permitirá en el futuro contar con mayores y mejores argumentos a la hora de buscar financiamiento para tu empresa.

Este programa te invita a integrar herramientas necesarias en el mundo actual, logrando así relaciones de valor con tus stakeholders.

Objetivo

Este curso dará a conocer y te permitirá aplicar un conjunto de herramientas para alinear el modelo de negocios, propósito y cultura de tu organización y además se adquirirán conocimientos generales sobre distintas herramientas y estándares globales desde la perspectiva de la sostenibilidad y ESG, con el objetivo de medir, gestionar y reportar el impacto social y medioambiental de tu empresa.

Entregables

Vinculación del propósito con el modelo negocio de la empresa

Herramientas para integrar la medición, gestión y reportabilidad del impacto de las empresas

Integración del impacto en la estrategia de ventas de la empresa

Contexto financiero y las empresas con impacto



Lead the Impact.

A quién va dirigido.

Este programa y sus contenidos están dirigidos a fundadoras/es o líderes de empresas que buscan fortalecer su estrategia de impacto y propósito. Para todos aquellos interesadas/os en los estándares globales, en temáticas ESG y de sostenibilidad, el desarrollo sostenible y la medición del impacto social y ambiental de las empresas, especialmente para quienes tienen interés en desarrollar competitividad en su modelo de crecimiento y acceso a fuentes de financiamiento ya sea de riesgo o banca privada.

Uno de los grandes desafíos de las empresas hoy en día es mejorar la gestión de sus variables ESG y de sostenibilidad, buscando así maximizar su valor de largo plazo. En este programa conocerás las herramientas que se utilizan para gestionar estas variables, su origen y a quiénes están enfocadas.

Almaciguera Consultora y Kétrawa ofrecen una introducción a la sostenibilidad, propósito, las variables ESG y a las herramientas de gestión y ventas, cruciales para agregar valor al escenario económico y global actual.

Este programa busca integrar una mentalidad global en las organizaciones participantes con la finalidad de que el diseño de esta estrategia les permita ampliar su impacto.

Dentro de este programa los/as asistentes serán capaces de comprender los elementos necesarios para la definición de criterios de impacto social/ambiental y de gobierno corporativo, variables de sostenibilidad y finalmente, cómo avanzar hacia la reportabilidad, lo que les permitirá ser más competitivos frente a su estrategia de crecimiento.

Inscripción

Inscripciones y bienvenida al programa

Sesiones 2024

Martes una vez por semana

Sesión 1 - 19 marzo

Empresas con impacto y financiamiento

Sesión 2 - 26 marzo

Propósito y Cultura

Sesión 3 - 02 abril

Ecosistema ESG

Sesión 4 - 09 abril

Herramientas de medición de impacto social y medioambiental

Sesión 5 - 16 abril

Integración de herramientas ESG

Sesión 6 - 23 abril

Estrategia comercial

Sesión 7 - a definir

Mentoría a medida

2024 - abril

Demo day Proyectos

*Fechas sujetas a convocatoria del curso

Lead the Impact.

Equipo.

Catalina Boetsch

Psicóloga con Diplomado en Gestión y Dirección de Personas.

Socia Ketrawa

Co-fundadora de CasaCo, espacio de colaboración para líderes y emprendedores que buscan generar un impacto positivo en la industria que se desarrollan. Formó parte del equipo fundador de Start-Up Chile y del diseño de la Subgerencia de Ecosistema de Emprendimientos de Corfo. Ha sido jurado de diversos concursos de emprendimiento en innovación: Avonni, Funciona! (innovación pública), Capital Semilla, entre otros. Mentora en Girls in Tech, Mentores por Chile, Red de Mentores UC y Compite Innova. Asesora en Estrategia de Personas (Cultura, Propósito y Desarrollo organizacional) a startups y empresas en etapa de crecimiento.

M. Francisca Sotta

Administradora de empresas - MBA con Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas.

Fundadora y directora ejecutiva de Almaciguera, consultora en sostenibilidad y ESG. Empresa B certificada desde 2015, ha trabajado con 25 empresas en la implementación de estrategias de sostenibilidad, análisis de materialidad y reportes de sostenibilidad; habiendo acompañado además a 21 empresas de diferentes tamaños en su proceso de certificación B.

Miembro del directorio de Sistema B Chile y Corporación por la Niñez. Co-fundadora de: Comunidad B Patagonia, Cuenca Sostenible, Red Impacta y Corporación por la Niñez.

Certificada por:

+ Instituto de Directores de Chile en el curso Future Directors.

+ Bolsa de Luxemburgo, Bolsa de Santiago y Governart en ESG ANALYSIS CERTIFICATION, Specialised Training Program in ESG Analysis 2023.

+ Certificada por GRI para la elaboración de reportes de sostenibilidad y análisis de materialidad.

María José Urrutia

Diseñadora y Magister en Diseño Avanzado. Diplomado en Control de Gestión.

Fundadora de Këtrawa y TEDxFrutillar.

Aceleradora de startups con impacto desde la Patagonia al mundo.

Certificada como Accelerator Manager de 500Global. Directora Fundación Casa Sana Vida Sana. Ex Directora Ejecutiva G100 Nacional. Preparó a la primera startup del programa ScaleX de la Bolsa de Santiago, Osoji, en su apertura a la bolsa. Jurado de TECLA 2023 y World Summit Awards Puebla 2023. Parte del comité organizador del congreso de startups con Impacto de WSA Chile 2024.

Horacio Melo

Ingeniero Comercial, gerente general y fundador de Solarity Energía empresa dedicada a la venta de energía solar fotovoltaica para clientes comerciales e industriales.

Horacio fue director ejecutivo del programa Start-Up Chile, el cual busca transformar a Chile en un hub de innovación y emprendimiento para Latinoamérica. Anteriormente a eso se desempeñó en cargos de Marketing y Ventas en empresas como Procter & Gamble y Latam (ex LAN Airlines).

Lead the Impact.

El programa.

Este programa contiene:

1. Siete módulos en formato online sincrónico de 1.5 horas cada uno distribuido semanalmente.
2. Sesión individual con asesoría en informe de impacto.
3. Encuentro anual presencial de proyectos.

Curriculum del programa

Sesión 1: Empresas con impacto y financiamiento

Dictado por María José Urrutia

1. Empresas con Impacto
2. Por qué impacto e inversiones
3. Fundraising y sus procesos

→ En esta sesión aprenderás de:

1. Propuesta de valor sobre una empresa con impacto.
2. Requerimientos de inversionistas en la toma de decisiones.
3. Proceso y etapas del fundraising.

Sesión 2: Propósito y Cultura

Dictado por Catalina Boetsch

1. Propósito y Estrategia
2. Pilares estratégicos
3. Cultura y Valores

→ En esta sesión aprenderás de:

1. Declaración del propósito de la empresa y valores fundamentales
2. Establecer los pilares centrales de la cultura organizacional que converge con la estrategia de la empresa.
3. Lograr establecer hitos de la comunidad organizacional.

Sesión 3: Ecosistema ESG

Dictado por Francisca Sotta

1. Ecosistema ESG.
2. Stakeholders.
3. Sostenibilidad y variables ESG.

→ En esta sesión aprenderás de:

1. Actores del ecosistema ESG.
2. La materialidad y su rol en la gestión de la sostenibilidad y variables ESG.
3. Metodología de mapeo de stakeholders.

Sesión 4: Herramientas de medición

Dictado por Francisca Sotta

Herramientas de medición:

1. Estándares GRI.
2. Análisis de materialidad.
3. Evaluación de Impacto B.
4. SDG Action Manager.

→ En esta sesión aprenderás de:

1. Conocimiento de herramientas tales como:
 - B Impact Assessment como herramienta de medición y gestión del impacto.
 - SDG Action Manager.
2. Comprensión de los estándares GRI y la importancia de la materialidad (GRI, SASB).

Lead the Impact.

El programa.

Sesión 5: Integración herramientas de medición

Dictado por Francisca Sotta

1. Herramientas de gestión:
2. Estándares SASB
3. TCFD
4. Norma 461
5. Ejercicio práctico

→ En esta sesión aprenderás de:

1. Insumos y herramientas para la elaboración de un informe de sostenibilidad + ESG.

Entregable final del curso:

Herramientas y lineamientos para construir tu propio reporte de impacto de la organización

Demo day anual:

Anualmente reuniremos a las organizaciones participantes para conectarlas con fuentes de financiamiento, líderes y empresas a nivel nacional e internacional desde la Patagonia en un formato demo day a definir fecha de encuentro.

Sesión 6: Estrategia comercial

Dictado por Horacio Melo

Definir e identificar el segmento y a tu cliente objetivo. Además de poder crear una lista de potenciales clientes y dónde encontrarlos
Distinguir entre mercado potencial y mercado objetivo.

→ En esta sesión aprenderás de:

1. Perfil detallado de tu cliente.
2. Definición del equipo de ventas necesario para los objetivos de tu negocio.

Sesión 7: Mentoría a medida

Sesión de especialidad para profundizar en la estrategia de cada organización y feedback sobre el desarrollo de su reporte de impacto.

Diseñado por

këtrawa

 **Almaciguera**
consultora

Empresa

Certificada

Fotografía de Birds Chile

Lead The Impact

Programa de propósito e impacto

www.leadtheimpact.cl

Síguenos
@almaciguera
@ketrawalab

Valor programa:
\$1.100.00 + IVA

Contacto

natalia@almaciguera.com